

# Command Line to : trajecToire Functions &

Functions &  
Paths  
Line to :  
Command

Jonas Berthod

Jonas Berthod

**Command Lineto:  
Fonctions et trajectoire d'une  
fonderie digitale émergente**

Traduit de l'anglais par Pascale Tardieu-Baker

Jonas Berthod

**Command Lineto:  
Functions and Paths of an  
Emerging Digital Foundry**

*Résumé*

Lineto, lancée en

1999, est l'une des premières fonderies numériques de Suisse. Fusionnant les possibilités offertes par la conception numérique de polices et les promesses qu'offre le web, elle passe de la collaboration informelle de ses débuts au statut de géant suisse de la typographie, qui vend son approche innovante à des clients tels qu'Airbnb, Dell ou Spotify.

Cependant, Lineto ne se contente pas de revendre des typographies : elle a toujours été pensée comme une plateforme servant à plusieurs fins. Retracer son évolution révèle les nombreux rôles inhabituels joués par la fonderie, y compris ceux de réseau, lieu d'échange d'idées et de démarches, plateforme de publication, structure de distribution et de catalyseur. Ce faisant, Lineto a apporté son soutien au développement de la conception typographique mais aussi à celui de projets plus expérimentaux, influençant ainsi le discours du design suisse en général. Enfin, faire le tour de Lineto révèle son centre de gravité : de nombreux chemins mènent à Cornel Windlin, et à son rôle de clef de voûte.

*Abstract*

Launched in 1999,

Lineto was among the first digital foundries of Switzerland. Merging the possibilities offered by digital type design and the promises of the web, it evolved from informal collaboration to powerhouse of Swiss type design selling its edge to clients such as Airbnb, Dell or Spotify. However, Lineto was not just a type reseller: it was always intended to be a platform serving several purposes. Retracing its evolution unveils the many unusual functions taken by the foundry, including its role as network, trading place for ideas and attitudes as well as publishing platform, distribution structure and catalyst. In doing so, Lineto supported the development of type design but also of more experimental projects, thus impacting on the wider discourse of Swiss design. Finally, circling around Lineto reveals its centre of gravity: many paths lead to Cornel Windlin, and his role as central node is analysed.

1 En PostScript – un langage de programmation mis au point par Adobe dans le but de communiquer à une imprimante ce à quoi doivent ressembler des images – la commande « line to » fait exactement ce que la phrase signifie en anglais, c'est-à-dire tracer une ligne droite allant d'un point à un autre. Mais la trajectoire de la collaboration du même nom entre les graphistes suisses Cornel Windlin et Stephan Müller est beaucoup moins linéaire et se rapproche plus d'une courbe de Bézier. Au départ, Lineto est une collaboration informelle qui n'est en rien destinée à devenir une fonderie<sup>①</sup>. Par la suite, elle se transforme en projet parallèle de vente de polices de caractères, avant de devenir un « site web culte » dont les polices « sont utilisées par tout le monde », y compris des géants tels que Dell, Airbnb ou Spotify<sup>②</sup>. Cependant, ne voir en Lineto qu'une simple fonderie ne rend pas justice aux autres rôles qu'elle a joués, dont un bon nombre ne rentre généralement pas dans le cadre des occupations de ce type d'entreprise.

2 Retracer l'évolution de ce que Windlin appelle « l'opération » révèle les nombreux chemins de traverses qu'elle a empruntés, puisque cette association est devenue un réseau informel, un lieu d'échanges d'idées, un catalyseur ainsi qu'une plateforme d'édition. De plus, l'implication de Windlin et son utilisation de réseaux personnels comme professionnels ont fait de lui un élément-clé du réseau du design suisse. L'analyse de ces multiples facettes donne un aperçu fascinant de l'influence exercée par Cornel Windlin et Lineto non seulement sur la conception de caractères typographiques, mais aussi sur le discours général du milieu du design suisse. De plus, comme l'évolution de Lineto s'est accompagnée de changements économiques, technologiques et professionnels, retracer sa trajectoire revient à dessiner l'évolution constante d'une partie de la profession de graphiste.

In PostScript—a programming language developed by Adobe to communicate to a printer what graphics should look like—the command “lineto” does exactly what it says: it draws a straight line from one point to another. But the trajectory of the eponymous collaboration between Swiss graphic designers Cornel Windlin and Stephan Müller would be more appropriately traced with a Bezier curve. Lineto started as an informal association that was never meant to become a foundry.<sup>①</sup> It then took a turn to become a side project selling typefaces, before growing into a “cult website” whose fonts “everybody [is] using,” including giants such as Dell, Airbnb or Spotify.<sup>②</sup> Still, to see Lineto as a simple foundry does no justice to other roles it played—many not usually associated with similar businesses.

Retracing the evolution of what Windlin describes as “the operation” demonstrates the many more tangential lines it has taken, among other things an informal network, a trading place for ideas, a catalyst and a publishing platform. Furthermore, in a feedback effect, Windlin's involvement and his use of personal and professional networks have led him to become a key node in the wider network of Swiss design. Analysing these many facets provides a fascinating insight into Cornel Windlin and Lineto's influence not only on type design but also on the general discourse of the Swiss design scene. Moreover, because the evolution of Lineto went hand in hand with economical, technological and professional changes, mapping its trajectory contributes to retracing a section of the continually changing profession of graphic designer.

① Cornel Windlin, entretien avec l'auteur (Zurich, le 8 mars 2018); « About Cornel Windlin », *FontFont.de*, dernière modification le 26 janvier 1997, consulté le 9 mai 2018, [web.archive.org/web/19970126220914/http://www.fontfont.de:80/designers/windli490/windli490.html](https://web.archive.org/web/19970126220914/http://www.fontfont.de:80/designers/windli490/windli490.html).

② Luc BENYON. « Is This the Answer to Helvetica, a.k.a. the 'Lazy' Design Choice? », *AIGA Eye on Design*, dernière modification le 23 novembre 2016, consulté le 9 mai 2018, <https://eyeondesign.aiga.org/its-time-for-the-swiss-style-of-typography-to-bow-out/>; Hannah BOOTH. « Profile: Stephan Müller », *Design Week*, dernière modification le 15 septembre 2006, consulté le 9 mai 2018, <https://www.designweek.co.uk/issues/14-september-2006/profile-stephan-muller/>.

① Cornel Windlin, interview by author (Zurich: March 8, 2018); “About Cornel Windlin,” *FontFont.de*, last modified January 26, 1997, accessed May 9, 2018, [web.archive.org/web/19970126220914/http://www.fontfont.de:80/designers/windli490/windli490.html](https://web.archive.org/web/19970126220914/http://www.fontfont.de:80/designers/windli490/windli490.html).

② Luc BENYON. “Is This the Answer to Helvetica, a.k.a. the ‘Lazy’ Design Choice?”, *AIGA Eye on Design*, last modified November 23, 2016, accessed May 9, 2018, <https://eyeondesign.aiga.org/its-time-for-the-swiss-style-of-typography-to-bow-out/>; Hannah BOOTH. “Profile: Stephan Müller,” *Design Week*, last modified September 15, 2006, accessed May 9, 2018, <https://www.designweek.co.uk/issues/14-september-2006/profile-stephan-muller/>.

## L'invention de Lineto: de la courbe du label à la fonderie digitale

Entre 1980 et 1990, la création de caractères se transforme de fond en comble. D'un produit d'industrie développé par de grandes entreprises, elle passe à une production à plus petite échelle effectuée par des studios indépendants. L'émergence d'outils numériques permet à ces derniers de réaliser en interne des polices qu'ils distribuent ensuite directement aux utilisateurs.<sup>③</sup> La photocomposition, qui a elle-même remplacé les caractères en métal, se trouve supplantée par la technologie numérique. Soudain, les polices ne requièrent plus d'équipements coûteux et peuvent se multiplier à volonté. Ceci débouche sur l'« âge PostScript » où l'on voit apparaître un nouveau type de fonderies pionnières qui passent outre les frontières commerciales.<sup>④</sup> Nombre de designers et de jeunes fonderies aux États-Unis ou aux Pays-Bas prennent une approche qui privilégie le plaisir de l'expérimentation plutôt que les bénéfices, dépoussiérant ce domaine « traditionnellement normatif ». À la fin des années 1990, la Suisse suit leur exemple.<sup>⑤</sup>

Les deux premières fonderies numériques suisses indépendantes, toutes deux lancées par des graphistes, voient en effet le jour en 1998 et 1999. Optimo est d'abord élaborée dans le cadre d'un projet de diplôme par Gilles Gavillet et Stéphane Delgado avec David Rust à l'ECAL (Lausanne) en 1998, tandis que Lineto est lancée sur internet en 1999 par Cornel Windlin et Stephan « Pronto » Müller, qui sont basés à Zurich. Alors qu'Optimo est initialement conçue pour être un nouveau genre d'« agence numérique » vendant de la musique, des vêtements et des images, ainsi que des polices de caractères, elle revient

## The invention of Lineto: retracing the winding path from label to digital foundry

The years from 1980 to 1990 saw a move from industrial typographic production by large companies towards smaller scale production by independent studios, that benefitted from the emergence of digital tools to produce fonts and distribute them directly to users.<sup>③</sup> Phototypesetting, which had itself replaced metal type, was supplanted by digital technology: suddenly, typefaces were emancipated from expensive equipment and allowed to multiply freely, leading to a "Postscript age" which saw the emergence of a new type of path-breaking foundries transgressing commercial boundaries.<sup>④</sup> Putting fun and experimentation before profit, many designers and young foundries in the USA or the Netherlands shook this "traditionally prescriptive" field—and Switzerland followed in the late 1990s.<sup>⑤</sup>

③ François RAPPO. « Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience », in Christian BRÄNDLE, Karin GIMMI et al. (dir.), *100 Years of Swiss Graphic Design*. Zurich: Lars Müller, 2014, p. 278.

④ Robin KINROSS. « The Digital Wave », *Eye*, vol. 7, n° 2, 1992, consulté le 9 mai 2018, <http://www.eyemagazine.com/feature/article/the-digital-wave>.

⑤ Adam MACHÁČEK, (dir.), *Work From Switzerland*. Brno: ed. Adam Macháček, 2004; Andres JANSEN et Christina REBLE (dir.), *Frische Schriften. Fresh Type*. Zurich: Museum für Gestaltung, 2004, p. 47; Jan MIDDENDORP. *Type Navigator: the Independent Foundries Handbook*. Berlin: Gestalten, 2011, p. 4; François RAPPO. « Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience », art. cité, p. 282.

Indeed, the first two independent Swiss digital type foundries, both launched by graphic designers, came to life in 1998 and 1999. Optimo was developed as the diploma project of Gilles Gavillet and Stéphane Delgado with David Rust at ECAL in Lausanne in 1998, while Lineto was launched online in 1999 by Cornel Windlin and Stephan « Pronto » Müller, themselves based in Zurich. While Optimo was initially imagined as a novel model of "digital agency" selling music, clothes and images as well as typefaces, it quickly reverted to a more classical model by focusing on type only. Lineto, however,

③ François RAPPO. « Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience », in Christian BRÄNDLE et al. (eds.), *100 Years of Swiss Graphic Design*. Zurich: Lars Müller, 2014, p. 278.

④ Robin KINROSS. « The Digital Wave », *Eye*, vol. 7, No. 2, 1992. Accessed May 9, 2018, <http://www.eyemagazine.com/feature/article/the-digital-wave>.

⑤ Adam MACHÁČEK (ed.), *Work From Switzerland*. Brno: ed. Adam Macháček, 2004; Andres JANSEN and Christina REBLE (eds.), *Frische Schriften. Fresh Type*. Zurich: Museum für Gestaltung, 2004, p. 47; Jan MIDDENDORP. *Type Navigator: the Independent Foundries Handbook*. Berlin: Gestalten, 2011, p. 4; François RAPPO. « Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience », p. 282.

rapidement à un modèle plus classique, se recentrant exclusivement sur la typographie. Quant à Lineto, elle emprunte une trajectoire moins linéaire en assumant différentes fonctions en plus du commerce ordinaire de polices de caractères et d'éventuels spécimens typographiques.

Lineto est avant tout le nom de la collaboration entre Cornel Windlin et Stephan Müller, qui avaient besoin d'un « nom de groupe » sous lequel publier leur police *Dot Matrix* (1993) sur FontFont, la bibliothèque de polices de caractères lancée par les designers Erik Spiekermann et Neville Brody. Le nom est manifestement une référence ironique à leur approche, guère conventionnelle, de la conception typographique qui explore au départ les limites des technologies d'impression et d'affichage. L'infrastructure complexe que nécessite la distribution de ce qui est alors un « produit de vente par correspondance » les dissuade de créer leur propre fonderie numérique<sup>⑥</sup>. Mais l'émergence du web offre un nouveau modèle réunissant création, production et distribution des polices de caractères<sup>⑦</sup>. Vers 1996, flairant une opportunité, le duo commence à travailler à une fonderie sur le web, et la lance début 1999 [fig.1]. La plateforme ne s'encombre guère de contraintes commerciales : en effet, il s'agit plutôt d'un passe-temps puisque Windlin et Müller se concentrent principalement sur leurs studios de graphistes indépendants<sup>⑧</sup>.

## Le réseau Lineto

Peu de temps après le lancement d'un site web, la décision est prise de publier les polices d'autres concepteurs [fig.2]. L'objectif principal n'étant pas la « recherche de profit », la plateforme peut assumer diverses fonctions dès ses premières années d'existence<sup>⑨</sup>. En effet, alors que les designers rejettent de plus en plus les associations professionnelles, la fonderie – qui constitue une sorte de réseau

followed a winding path by taking on different functions which supplemented the usual trade of typefaces and occasional type specimens.

Lineto was primarily the name of the collaboration between Cornel Windlin and Stephan Müller, who needed a “band name” under which to publish their typeface *Dot Matrix* (1993) on FontFont, the typeface library initiated by designers Erik Spiekermann and Neville Brody. The name is manifestly a tongue-in-cheek reference to their unorthodox approach to type design which initially explored the limits of print and display technology. The complexity of the infrastructure required to distribute what was then a “mail order product” put them off launching their own digital foundry. [6] However, the emergence of the web offered a new model bringing together creation, production and distribution of typefaces. [7] Sensing an opportunity, the duo began to work on a web foundry around 1996, launching it at the beginning of 1999. [fig.1] The platform was relatively free from commercial constraints: indeed, it was run like a “hobby” since Windlin and Müller focused mostly on their independent graphic design studios. [8]

## The Lineto network

Shortly after the launch as a website came the decision to publish fonts by other designers. [fig.2] Since the main goal was not “profit-seeking,” the platform was able to take on varied functions from its first years of existence. [6] Indeed, as designers increasingly rejected professional associations, the foundry filled a gap by functioning as an informal, behind-the-scenes network

<sup>⑥</sup> Windlin, entretien avec l'auteur; Jan MIDDENDORP. *Type Navigator: the Independent Foundries Handbook*, op. cit., p. 4.

<sup>⑦</sup> François RAPPO. « Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience », art. cité, p. 282.

<sup>⑧</sup> Windlin, entretien avec l'auteur; Hannah BOOTH. « Profile: Stephan Müller », art. cité.

<sup>⑨</sup> Meret ERNST. « Approved by », in Thomas BRUGGESSER et Michael FRIES (eds). *Benzin: Young Swiss Graphic Design*. Baden: Lars Müller, 2000, p. 244.

[6] Windlin, interview by author; Jan MIDDENDORP. *Type Navigator: the Independent Foundries Handbook*, op. cit., p. 4.

[7] François RAPPO. “Twentieth-Century Type Design in Switzerland: a Full Rhythmic Experience,” p. 282.

[8] Windlin, interview by author; Hannah BOOTH, “Profile: Stephan Müller.”

[9] Meret ERNST. “Approved by,” in Thomas BRUGGESSER and Michael FRIES (eds). *Benzin: Young Swiss Graphic Design*. Baden: Lars Müller, 2000, p. 244.

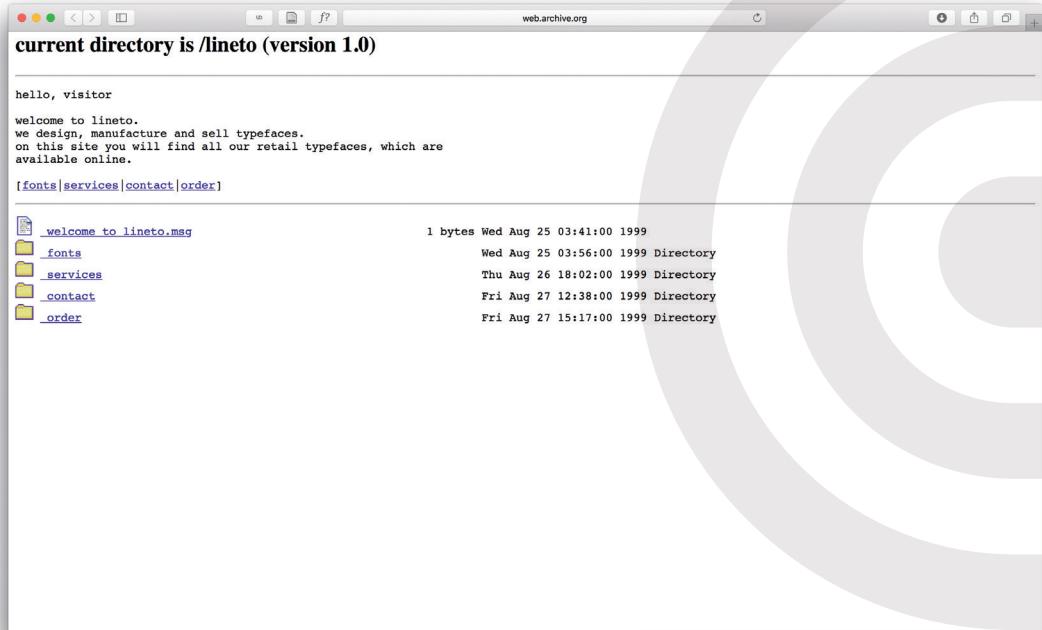


fig.1 Stephan « Pronto » Müller, Cornel Windlin, *lineto (version 1.0)*, page web/webpage, version datée/dated 28.11.1999, consulté/retrieved 22.06.2018.

L'introduction dit :  
« Bonjour, visiteur,  
bienvenue chez lineto.  
Nous concevons,  
fabriquons et vendons  
des polices de  
caractères. Sur ce site,  
vous trouverez toutes  
nos polices de  
caractères disponibles  
en ligne. » | The  
introduction reads  
“Hello, visitor welcome  
to lineto. We design,  
manufacture and sell  
typefaces. On this site  
you will find all our  
retail typefaces, which  
are available online.”

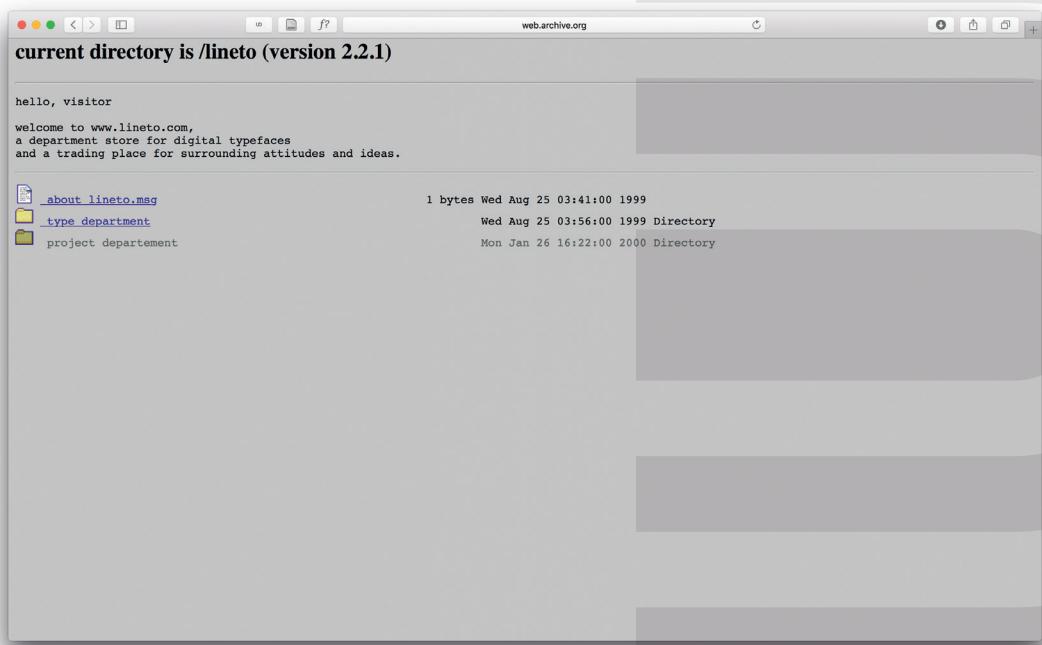


fig.2 Stephan « Pronto » Müller, Cornel Windlin, *lineto (version 2.2.1)*, page web/webpage, version datant/dated 19.06.2000, consulté/retrieved 22.06.2018.

L'introduction dit :  
« [...] Bienvenue sur  
www.lineto.com,  
un grand magasin de  
police de caractères  
numériques et un lieu  
de négociation pour  
les démarches et les  
idées connexes. » |  
The introduction reads  
“[...] welcome to  
www.lineto.com, a  
department store for  
digital typefaces and  
a trading place for  
surrounding attitudes  
and ideas.”

informel et officieux de concepteurs partageant les mêmes idées – comble un vide <sup>⑩</sup>. Les concepteurs graphiques du studio Norm décrivent clairement la fonderie comme une communauté et un réseau, la définissant comme leur version de l'organisation professionnelle AGI <sup>⑪</sup>.

- <sup>7</sup> Alors que depuis l'extérieur la plateforme est considérée comme un « réseau informel <sup>⑫</sup> » et qu'en interne son organisation se limite peu ou prou à ses deux fondateurs, tous les chemins mènent à Windlin, et indiquent clairement qu'il est la clef de voûte de l'opération. Il adopte progressivement un rôle plus visible tandis que Müller assume, encore aujourd'hui, une posture plus discrète, et traite plutôt des aspects techniques du design typographique.
- <sup>8</sup> Bien qu'avec le succès, le côté administratif de Lineto doive se développer, le nombre de designers reste limité. Il augmente lentement: de 11 en 2000, il passe à 15 en 2002 puis à 20 en 2004 <sup>⑬</sup>. Au moment où sont rédigées ces lignes, Lineto comprend 25 concepteurs ou studios. Ceci peut s'expliquer par le rôle joué par Windlin et l'importance qu'il accorde aux relations interpersonnelles; il rencontre en effet lui-même chaque designer avant de l'inviter à rejoindre la plateforme. À cette époque, avant l'avènement des médias sociaux, le réseautage en personne est d'une importance vitale. C'est par exemple l'une des raisons principales qui pousse le studio Norm à venir s'installer Pfingstweidstrasse, à Zurich, une scène où se trouvent d'ores et déjà de nombreux studios de design,

of like-minded designers.<sup>10</sup> Graphic designers Norm are unequivocal in describing the foundry as a community and network, likening it to their version of professional organisation AGI.<sup>11</sup>

While the platform was perceived externally as a “loose network” <sup>12</sup> and was not highly organised internally beyond its core duo, all paths point to Windlin, making it clear that he lead the line and acted as central node. He progressively assumed a more visible role while Müller took on a discrete posture which he still assumes today, dealing instead with technical aspects of type design.

Although the administrative side of Lineto grew with its success, its creative face remained small: the roster expanded slowly from eleven designers in 2000 to fifteen in 2002 and twenty in 2004.<sup>13</sup> At the time of writing, twenty-five designers or studios are listed on Lineto. This scale can be explained by the role played by Windlin and the importance he placed on interpersonal relationships—indeed, he had met every designer personally before inviting them to join the platform. In times predating social media, the importance of physical scenes was vital; for instance, it proved to be a key reason for Norm to move to Pfingstweidstrasse in Zurich, where many design studios were located, including Windlin and Müller. Norm soon joined

<sup>⑩</sup> Thomas BRUGGESSER et Michael FRIES (dir). *Benzin: Young Swiss Graphic Design*, op. cit.

<sup>⑪</sup> Norm, entretien avec l'auteur (Zurich, le 15 juin 2017); Gayaneh BAGDASARYAN et al. « An Interview with Studio NORM ». *Type Journal*, dernière modification le 24 juillet 2017, consulté le 9 mai 2018, <http://typejournal.ru/en/articles/An-Interview-With-Studio-Norm>.

<sup>⑫</sup> Swiss Federal Office of Culture, « Design Preis Schweiz 2005, Nomination », *Swiss Design Awards* (Swiss Federal Office of Culture, 2005), consulté le 9 mai 2018, <http://www.swissdesignawards.ch/designprize/2005/lehni-mueller/index.html?lang=en>.

<sup>⑬</sup> Meret ERNST. « Approved by », art. cité, p. 245; « View\_Fonts\_by\_Designers », *Lineto.com*, dernière modification le 20 mars 2002, consulté le 9 mai 2018, [http://web.archive.org/web/20020320015523/http://www.lineto.com:80/index.html?dir\\_id=59&cat=59](http://web.archive.org/web/20020320015523/http://www.lineto.com:80/index.html?dir_id=59&cat=59); Adam MACHÁČEK. *Work From Switzerland*, op. cit.

<sup>⑩</sup> Thomas BRUGGESSER and Michael FRIES (eds.). *Benzin: Young Swiss Graphic Design*, op. cit.

<sup>⑪</sup> Norm, interview by author (Zurich: June 15, 2017); Gayaneh BAGDASARYAN et al. “An Interview with Studio NORM,” *Type Journal*, last modified July 24, 2017, accessed May 9, 2017, <http://typejournal.ru/en/articles/An-Interview-With-Studio-Norm>.

<sup>⑫</sup> Swiss Federal Office of Culture. “Design Preis Schweiz 2005, Nomination,” *Swiss Design Awards* (Swiss Federal Office of Culture, 2005), accessed May 9, 2018, <http://www.swissdesignawards.ch/design-prize/2005/lehni-mueller/index.html?lang=en>.

<sup>⑬</sup> Meret ERNST. “Approved by,” p. 245; “View\_Fonts\_by\_Designers,” *Lineto.com*, last modified March 20, 2002, accessed May 9, 2018, [http://web.archive.org/web/20020320015523/http://www.lineto.com:80/index.html?dir\\_id=59&cat=59](http://web.archive.org/web/20020320015523/http://www.lineto.com:80/index.html?dir_id=59&cat=59); Adam MACHÁČEK (ed.). *Work From Switzerland*, op. cit.

dont Windlin et Müller. Norm, avec sa police de caractères *Normetica* (1999), rejoint bientôt la plateforme<sup>14</sup>. Lineto est donc à l'image des réseaux « hors ligne » et reflète les différents endroits où Windlin a vécu et travaillé, notamment Lucerne, Zurich et Londres<sup>15</sup>.

Puisque tous les membres ne se connaissent pas au départ, la plateforme joue un rôle d'entremetteur essentiel. C'est Lineto qui a permis au designer multidisciplinaire Jürg Lehni de nouer de nouvelles relations, et il explique que la plateforme lui a « ouvert des portes au niveau international ». Il a notamment pu rencontrer Laurent Benner, basé à Londres. C'est ainsi que Hektor, l'appareil à graffiti conçu par Lehni, est utilisé pour la signalétique d'une exposition au Design Museum de Londres en 2005<sup>16</sup>.

#### Un endroit où échanger idées et démarches

La philosophie qui sous-tend Lineto va plus loin que le développement d'une fonderie numérique et, dès les premiers jours, le site web cherche à devenir « une plate-forme passionnante [...] fonctionnant comme un lieu où échanger idées et attitudes<sup>17</sup> ». Pour ce faire, Windlin et Müller mettent en place une structure financière innovante basée sur un ratio 40-30-30. Ils ambitionnent de payer aux designers une redevance représentant 40 % du prix de vente (contre 10 ou 15 % dans les grandes fonderies<sup>18</sup>) et de diviser le reste en deux parts égales destinées à financer un fonds commun et les coûts de fonctionnement de la plateforme<sup>19</sup>.

the network with their typeface *Normetica* (1999).<sup>14</sup> Lineto thus reflects offline networks and the various places Windlin lived and worked, notably Lucerne, Zurich and London.<sup>15</sup>

However, the members themselves did not all know each other initially and the platform was key in making paths cross. Multidisciplinary designer Jürg Lehni credits Lineto for fostering new relationships, explaining that it “opened international doors.” For instance, he met London-based Laurent Benner, which led to Lehni’s portable spray paint device Hektor to be used for the signage of an exhibition at the Design Museum in London in 2005.<sup>16</sup>

#### A trading place for ideas and attitudes

Lineto's underlying ethos was to develop more than a digital foundry, and from the early days the website strove to develop into “an exciting platform [...] functioning as a trading place for ideas and attitudes.”<sup>17</sup> To this end, Windlin and Müller set up a novel financial structure based on a 40-30-30 ratio. They aimed to pay designers a royalty amounting to 40% of the selling price (compared to 10 or 15% at larger foundries)<sup>18</sup> and allocated the remainder equally between a communal fund and the running costs of the platform.<sup>19</sup>

<sup>14</sup> Liz FARRELLY. «Buying Into the Norm Cosmos». *Eye*, vol. 70, n° 8, 2008, consulté le 9 mai 2018, <http://www.eyemagazine.com/feature/article/buying-into-the-norm-cosmos>.

<sup>15</sup> À l'exception de Team'77.

<sup>16</sup> Jürg Lehni, entretien avec l'auteur (Zurich, le 8 mars 2018).

<sup>17</sup> Cornel WINDLIN et Stephan MÜLLER. «About Lineto: Past, Present and Future», dernière modification le 24 août 2000, consulté le 9 mai 2018, [http://web.archive.org/web/20000824050150/http://www.lineto.com:80/about\\_lineto.html](http://web.archive.org/web/20000824050150/http://www.lineto.com:80/about_lineto.html).

<sup>18</sup> Andres JANSEN et Christina REBLE (dir.). *Frische Schriften. Fresh Type*, op. cit., p. 47.

<sup>19</sup> Windlin, entretien avec l'auteur.

<sup>14</sup> Liz FARRELLY. “Buying Into the Norm Cosmos,” *Eye*, vol. 70, No. 8, 2008, accessed May 9, 2018, <http://www.eyemagazine.com/feature/article/buying-into-the-norm-cosmos>.

<sup>15</sup> With the exception of Team'77.

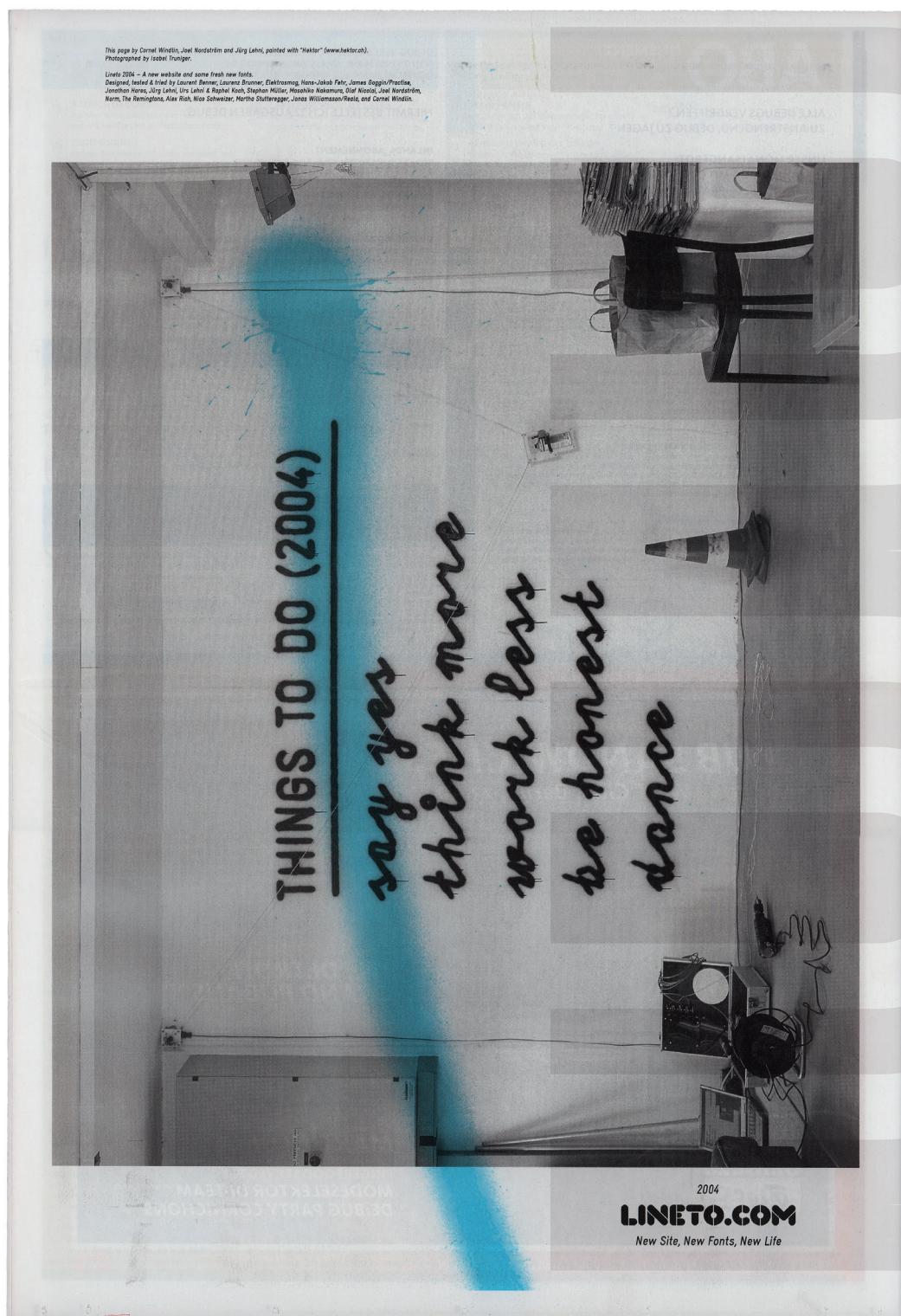
<sup>16</sup> Jürg Lehni, interview by author (Zurich: March 8, 2018).

<sup>17</sup> Cornel WINDLIN and Stephan MÜLLER. “About Lineto: Past, Present and Future,” last modified August 24, 2000, accessed May 9, 2018, [http://web.archive.org/web/20000824050150/http://www.lineto.com:80/about\\_lineto.html](http://web.archive.org/web/20000824050150/http://www.lineto.com:80/about_lineto.html).

<sup>18</sup> Andres JANSEN and Christina REBLE. *Frische Schriften. Fresh Type*, op. cit., p. 47.

<sup>19</sup> Windlin, interview by author.

[fig.3] Cornel Windlin,  
Joel Nordström,  
Jürg Lehni, Lineto  
2004. "Things to do,"  
2004. publicité/  
advertisement De:Bug,  
30x45 cm.



Ce fonds coopératif a pour objectif de financer des projets collaboratifs et de soutenir certaines activités, publicités ou cours<sup>20</sup>. Cela a sans doute autant profité aux membres du réseau que servi les intérêts de la plateforme. Grâce au fonds commun, les concepteurs peuvent produire du matériel qui va par la suite augmenter la visibilité du réseau et ajouter à ses savoir-faire, ce dont les concepteurs et la plateforme tirent parti en symbiose. Les projets financés par Lineto laissent d'ailleurs entrevoir ce double rôle. La plateforme demande entre autres à ses membres de concevoir des annonces pour la fonderie afin de soutenir à la fois les designers et les publications dans lesquelles elles apparaissent. Bien que les annonces aient un impact limité sur les affaires<sup>21</sup>, elles contribuent néanmoins à établir la réputation de Lineto en tant que plateforme expérimentale. Par exemple, une publicité pleine page publiée dans *De:Bug* [fig.3] annonçant le nouveau site Web tient moins du spécimen de typographie que de l'utilisation ludique de la machine tagueuse de Jürg Lehni.

Le fonds permet également d'emprunter une autre voie : soutenir la formation continue. Un cours d'introduction au logiciel de dessin typographique Glyphs est organisé et l'ingénieur italien Igino Marini, fondateur d'iKern, est invité à présenter sa méthode exclusive d'espacement et de crénage automatique. Vers 2005, Lineto organise également deux réunions où sont abordés des thèmes tels que les possibilités offertes par la technologie Open Type<sup>22</sup>.

Lors de la seconde réunion, des membres du réseau présentent leurs travaux en cours, ce qui permet de fructueux échanges d'idées. Le designer Jonathan Hares présente, par exemple, une police de caractères inspirée par Marcel Duchamp. Par la suite, celle-ci sera retravaillée

The aims of the cooperative fund were to finance collaborative projects and support special activities, ads and courses.<sup>20</sup> Arguably, this did not only benefit the members of the network but also served the interests of the platform. The designers' use of the communal pot helped them to produce material which in turn would raise the network's visibility and know-how, benefitting both designers and platform in a symbiotic relationship. This dual role can be perceived in the projects that Lineto funded. For instance, it commissioned members to design ads for the foundry as a means to support both the designers and the publications they appeared in. While the ads had a limited impact on the business,<sup>21</sup> they nevertheless contributed to disseminating the attitude of Lineto as an experimental platform. For example, the full-page ad published in *De:Bug* [fig.3] to announce the new website is less type specimen than playful use of Jürg Lehni's graffiti device.

Another path opened by the fund was the support of continuing education: an introductory class to type design software Glyphs was organised, and Italian engineer Igino Marini, the founder of iKern, was invited to present his proprietary method for automatic spacing and kerning. A further example would be the two gatherings organised by Lineto around 2005, where themes such as the possibilities offered by Open Type technology were discussed.<sup>22</sup>

The second gathering included presentations of current work by members of the network which led to fruitful exchanges of ideas. For example, the designer Jonathan Hares showed a Duchamp-inspired typeface which was later reworked by design

<sup>20</sup> Cornel WINDLIN et Stephan MÜLLER. «About Lineto: Past, Present and Future», art. cité.

<sup>21</sup> Windlin, entretien avec l'auteur.

<sup>22</sup> Windlin, entretien avec l'auteur; Jonathan Hares, entretien avec l'auteur (Lausanne, le 5 mars 2018).

<sup>20</sup> Cornel WINDLIN and Stephan MÜLLER. "About Lineto: Past, Present and Future."

<sup>21</sup> Windlin, interview by author.

<sup>22</sup> Windlin, interview by author; Jonathan Hares, interview by author (Lausanne: March 5, 2018).

par le studio Elektrosmog pour une série d'expositions se déroulant en 2006 [fig.4] [fig.5] ㉑. Lineto adopte donc les fonctions de lieu d'échange d'idées et de plateforme d'apprentissage.

<sup>14</sup> Mais le succès grandissant de la fonderie a un prix: les aspects opérationnels représentent une charge financière de plus en plus pesante et le fonds collaboratif est donc abandonné. Avec la deuxième version de son site web, Lineto cherche alors une autre façon pour continuer son rôle de plateforme d'échange d'idées.

Lineto en tant que plateforme de publication, structure de distribution et catalyseur

<sup>15</sup> En 2004, Lineto lance donc son nouveau site web, conçu comme une plateforme de publication. Créée et conceptualisée en collaboration avec Jürg Lehni, la deuxième version comprend une fonction centrale – des pages réservées aux membres du réseau – à une époque où bon nombre d'entre eux n'ont pas de site web. Le site est pensé comme un « MySpace pour les créateurs », un endroit où publier des projets personnels ㉒. Il ne s'agit pas de pages de portfolio ressemblant à celles que l'on peut trouver sur le site web d'un agent, mais d'un espace d'expérimentation.

<sup>16</sup> Lineto met en outre à disposition des designers son infrastructure de paiement, facilitant ainsi la distribution de leurs projets. Une section du site internet intitulée « The Goods » est consacrée à des spécimens de typographie et aux projets que les concepteurs cherchent à vendre. Des projets tels que *Birds at Airports* de Philippe Desarzens ou *Bruce Lee* du studio Norm peuvent ainsi être vendus sans qu'il leur soit nécessaire de mettre en place une structure de boutique en ligne indépendante.

studio Elektrosmog for a series of exhibitions in 2006.

[fig.4] [fig.5] ㉑ Lineto thus embraced the functions of trading place for ideas as well as learning platform.

With the growing success of the foundry, operational aspects presented an increasing financial burden and the collaborative fund was abandoned—but Lineto strove to provide a different way to trade ideas through the second version of its website.

Lineto as a publishing platform, distribution structure and catalyst

In 2004, Lineto launched a new website conceived as a publishing platform. Designed and conceptualised in collaboration with Jürg Lehni, the second version included a central feature—pages curated by members—at a time when many of them had no website. It was thought of as a “MySpace for designers” where they could publish personal projects. ㉒ Rather than portfolio pages similar to those found on an agent’s website, they were a space for experimentation.

Furthermore, Lineto supported the distribution of designers’ projects by making its payment infrastructure available to them. A section of the website called “The Goods” was dedicated to type specimens and projects that designers were seeking to retail. Projects such as Philippe Desarzens’ *Birds at Airports* or Norm’s *Bruce Lee* could thus be sold without the need to set up an independent e-shop structure.

㉑ Hares, entretien avec l'auteur; Valentin Hindermann, courriel à l'auteur (le 28 mars 2018).

㉒ Lehni, entretien avec l'auteur.

㉓ Hares, interview by author; Valentin Hindermann, email to author (March 28, 2018).

㉔ Lehni, interview by author.



**fig.4** Elektrosmog  
(Valentin Hindermann et/and Marco Walser),  
*Schnittpunkt*, 2006,  
photographie  
numérique/digital  
photograph. Phase de  
prototypage du projet  
durant laquelle les  
concepteurs testent  
des maquettes de  
polices perforées  
conçues à partir de la  
police de Jonathan  
Hares.|Prototyping  
phase of the project  
during which the  
designers tested  
mock-ups of the  
perforated typeface  
developed on the  
basis of Jonathan  
Hares' font.



**fig.5** Elektrosmog  
(Valentin Hindermann et/and Marco Walser),  
*Schnittpunkt*, 2006,  
photographie  
numérique/digital  
photograph. Affiches  
de la campagne  
comportant la police  
de caractères finale.|  
Campaign posters  
featuring the finished  
typeface.

LETRASET  
SPECIAL

© 2000 Esselle UK Ltd.  
Made in England

Sponsored by Letraset (sample - not for resale)

[fig.6] Laurent Benner,  
Pez Regular 48 pt.,  
2000, plaque  
Letraset/Letraset  
sheet, 12 x 18,5 cm.



Pez Regular 48pt.

Complete digital set available from [www.lineto.com](http://www.lineto.com)

Enfin, Windlin utilise Lineto comme catalyseur. Beaucoup de concepteurs reconnaissent le rôle qu'il joue en coulisses en les encourageant et en les réorientant. Par exemple, Laurenz Brunner n'a publié sa célèbre police *Akkurat* qu'après y avoir été poussé par Windlin.<sup>25</sup> *Tablettenschrift* est un autre exemple: Laurent Benner travaillait pour Windlin, qui l'encourage à dessiner un jeu de caractères complet basé sur le logo des bonbons PEZ. Celui-ci est ensuite publié sur Lineto et présenté en 2000 par Benner dans le cadre de son diplôme du Royal College of Art [fig. 6](#)<sup>26</sup>.

Des projets typographiques expérimentaux sont également sélectionnés pour être développés plus avant et hébergés sur Lineto. La section «The Projects», par exemple, héberge Rubik Maker<sup>27</sup>, Nicolai<sup>28</sup> ou Lego Font Creator [fig. 7](#). Ce dernier est un parfait exemple de la fonction de catalyseur de Lineto. Windlin encourage Urs Lehni et Rafael Koch à finaliser une typographie développée en collaboration avec Markus Wohlhüter et Peter Körner pour Transport, leur projet de diplôme à Lucerne en 1999. Il leur demande également un spécimen interactif<sup>29</sup>. Cette tâche complexe est confiée à Jürg Lehni, qui réussit à créer une interface. Windlin pousse alors plus loin le défi en demandant une fonction d'exportation, ce qui semble impossible à réaliser avec les logiciels alors utilisés. Après maints efforts, Jürg Lehni trouve une solution alternative, qui deviendra par la suite un aspect essentiel de Vectorrama.org<sup>30</sup>. Au sein du réseau, Windlin est donc une figure tutélaire qui fournit encouragements et retours critiques. Le tout est ensuite canalisé dans des projets publiés sur Lineto. Cela a un effet d'entraînement aussi bien sur les projets personnels des designers que sur la plateforme.

<sup>25</sup> «Design of the Week: Akkurat», *Phaidon.com*, dernière modification le 10 décembre 2012, consulté le 9 mai 2018, <http://www.phaidon.com/agenda/design/articles/2012/december/10/design-of-the-week-akkurat/>.

<sup>26</sup> Laurent Benner, entretien avec l'auteur (Londres, le 22 mars 2018).

<sup>27</sup> Par Jürg Lehni et Windlin en 2001.

<sup>28</sup> Par Olaf Nicolai avec typographie de Stephan Müller, programmé par Jürg Lehni en 2002.

<sup>29</sup> «Lego Font Creator», *Blokex.Ch*, consulté le 9 mai 2018, <http://www.blokex.ch/blokex/Rafael+Koch#>; Silvia SFLIGOTTI. «Artigianato Tecnologico: La Comunità Di Scriptographer», *Progetto Grafico*, juin 2007.

<sup>30</sup> Lehni, entretien avec l'auteur.

Finally, Windlin used Lineto as a catalyst. Many acknowledge the role he played behind the scenes in encouraging and redirecting them: for instance, Laurenz Brunner only published his hit typeface *Akkurat* after being pushed by Windlin.<sup>25</sup> Another example would be *Tablettenschrift*. Laurent Benner was working for Windlin, who encouraged him to draw a full character set based on the PEZ candy logo, which was then released on Lineto and presented by Benner for his degree at the Royal College of Art in 2000. [fig. 6](#)<sup>26</sup>

Experimental typographic projects were also selected to be further developed and hosted on Lineto. The section “The Projects” hosted for instance Rubik Maker,<sup>27</sup> Nicolai<sup>28</sup> or Lego Font Creator. [fig. 7](#) The latter is a particularly good example of the function of Lineto as a catalyst. Windlin encouraged Urs Lehni and Rafael Koch to finalise a typeface developed in collaboration with Markus Wohlhüter and Peter Körner for Transport, their diploma project in Lucerne in 1999. He also requested an interactive specimen.<sup>29</sup> This complex task was assigned to Jürg Lehni, who was able to create an interface. However, Windlin pushed the challenge further by requesting an export function, a seemingly impossible task with the software in use. After much effort, Lehni found a workaround which later became an essential aspect in projects such as Vectorrama.org.<sup>30</sup> Windlin thus provided a form of tutelary encouragement and critical feedback within the network which was then funnelled back through published projects on Lineto. This both had a knock-on effect on personal projects by designers and on the platform.

<sup>25</sup> “Design of the Week: Akkurat,” *Phaidon.com*, last modified December 10, 2012, accessed May 9, 2018, <http://www.phaidon.com/agenda/design/articles/2012/december/10/design-of-the-week-akkurat/>.

<sup>26</sup> Laurent Benner, interview by author (London: March 22, 2018).

<sup>27</sup> By Jürg Lehni and Windlin in 2001.

<sup>28</sup> By Olaf Nicolai with Stephan Müller's typeface, programmed by Jürg Lehni in 2002.

<sup>29</sup> “Lego Font Creator,” *Blokex.Ch*, accessed May 9, 2018, <http://www.blokex.ch/blokex/Rafael+Koch#>; Silvia SFLIGOTTI. “Artigianato Tecnologico: La Comunità Di Scriptographer,” *Progetto Grafico*, June 2007.

<sup>30</sup> Lehni, interview by author.

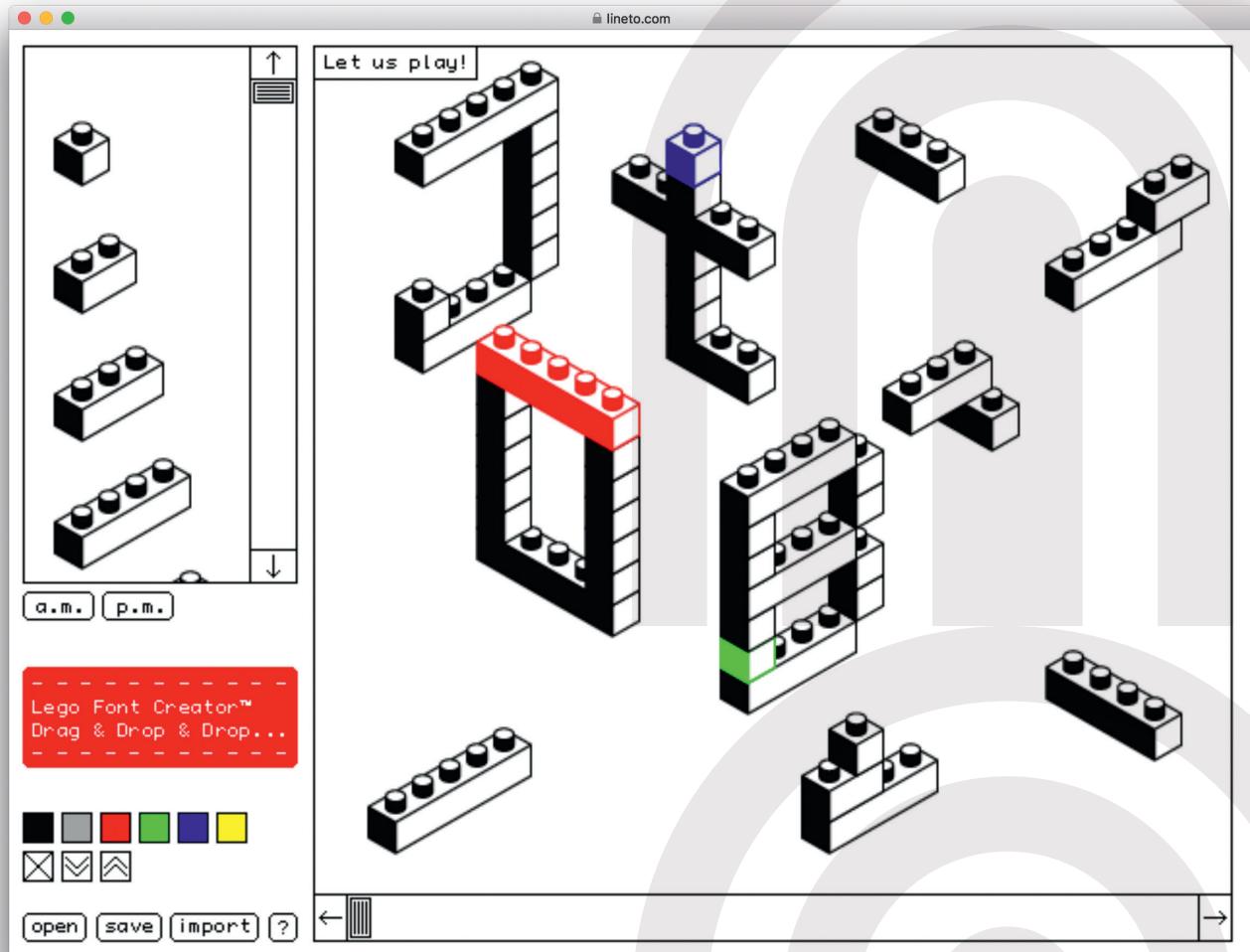


Fig.7 Jürg Lehni, Urs Lehni et/and Rafael Koch,  
*Lego Font Creator™*, interface numérique/  
digital interface. Police de caractères créée par  
Urs Lehni et Rafael Koch en 1999; interface  
programmée par Jürg Lehni. | Typeface designed  
by Urs Lehni and Rafael Koch in 1999 and  
interface programmed by Jürg Lehni.

Alors que le nouveau modèle de fonderie numérique mis en place dans les années 1990 offre de nouvelles voies et un potentiel expérimental, il ne réinvente pas les possibilités, se contentant d'adapter le développement et la distribution des polices de caractères au monde numérique. Lineto, en revanche, s'éloigne de cette évolution rectiligne pour sortir des sentiers battus. Elle développe un modèle qui associe entrepreneuriat et expérimentation, accompagnant la réorganisation plus générale de la profession de graphiste causée par l'émergence d'outils numériques.

19

Remonter le cours de l'évolution révèle une trajectoire sinuueuse durant laquelle la fonderie devient un lieu de réseautage et d'échange d'idées, une plateforme de publication et un catalyseur. Cette fusion inhabituelle de rôles généralement attribués à des entités distinctes – organisations professionnelles, maisons d'édition ou incubateurs – a soutenu un petit groupe de concepteurs et encouragé de nouvelles collaborations, de la formation continue et de nouveaux projets, tout en faisant progresser les pratiques des concepteurs.

20

Enfin, en prenant les rênes du réseau Lineto, Windlin a joué un rôle central dans la mise en place et dans le développement des multiples facettes de l'opération. Grâce à la direction dans laquelle il a orienté la plateforme, Lineto est devenu un catalyseur servant autant à développer les idées de ses membres que les siennes propres. Tous les chemins qui mènent à lui démontrent bien que son implication et son utilisation de réseaux personnels et professionnels l'ont aidé à devenir un élément-clé du réseau du design suisse.

21

While the new model of the digital foundry established in the 1990s provided new channels and room for experimentation, it did not reinvent possibilities but rather adapted the development and distribution of typefaces to the digital world. By contrast, Lineto deviated from this straight evolutionary line and went off the beaten path. It developed a model merging entrepreneurship and experimentation accompanying a larger reorganisation in the profession of graphic designer due to the emergence of digital tools.

Retracing Lineto's evolution outlines a sinuous trajectory in which the foundry took the functions of networking ground, trading place for ideas, publishing platform and catalyst. This unusual merging of roles—usually assigned to distinct entities such as professional organisations, publishing houses or incubators—nurtured a small group of designers and facilitated further collaborations, continuing education, new projects and an advancement of design practices.

Finally, by commanding the Lineto network, Windlin played a central role in putting in place and developing the multiple facets of the operation. Through his directing of the platform, Lineto became a catalyst to develop both members' ideas and his own. With many paths leading back to him, it becomes clear that his involvement and use of personal and professional networks have helped him to become a key node in the wider network of Swiss design.