

HEG Genève – Département information documentaire

CONSECUTIVE MASTER EN INFORMATION DOCUMENTAIRE : UNE MISE EN PLACE EN DEUX TEMPS

2008-2010 : un master ID en partenariat avec l'EBSI (2 volées)

En septembre 2008 se met en place une première version du master ID¹, construite sur un partenariat à parts égales avec l'Ecole de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI) de l'Université de Montréal. Destiné prioritairement aux candidats des deux écoles (EBSI et HEG), le plan d'études 2008 s'organise ainsi :

1. Profil de compétences : le master se positionne sur l'acquisition des aptitudes nécessaires à la direction des grandes entreprises documentaires : 1.) direction de grands services d'information ou bibliothèques ; 2.) structuration et diffusion de multiples sources d'information (internet – intranet – ressources électroniques – procédures – dossiers administratifs) d'une grande administration (par ex. hôpital) ou d'une entreprise privée (multinationale) ;
2. Admission : le plan d'études est destiné d'une part aux titulaires d'un bachelor en ID et d'autre part à des diplômés bachelor de toute discipline, issus des hautes écoles ;
3. Structure des études : la durée des études est de 2 ans, le programme comprend 90 ECTS² (formation à temps partiel), les étudiants suivent deux jours de cours et ont ainsi la possibilité de travailler à 60%. Les deux autres jours d'études se déroulent le soir et le week-end ;
4. Échanges internationaux : les étudiants de la HEG suivent la première année d'études du master avec les étudiants de l'EBSI à l'Université de Montréal, tandis que les étudiants canadiens, ayant choisi l'option internationale, se rendent à Genève pour suivre les cours à la HEG durant la 2^{ème} année, avec leurs camarades de la HEG. Les étudiants reçoivent une participation financière substantielle pour couvrir les frais liés à la mobilité ;
5. Diplôme : chaque école délivre son propre master.

Ce partenariat rencontre un soutien inconditionnel de la part des milieux politiques universitaires, tant en Suisse qu'au Canada. Il s'agit d'une occasion unique, pour les deux institutions - la HES-SO et l'Université de Montréal - de conduire une expérience pilote, afin d'évaluer la faisabilité d'une collaboration entre deux écoles issues de contextes de formation différents : Europe et Amérique du Nord.

Ce premier master permet la mise en place de synergies fortes entre les deux écoles :

- partage de cours avec des orientations d'enseignement différentes selon l'école : pôle gestion (HEG), cours approfondis en sciences de l'information (EBSI) ;
- partenariat et collaboration entre les deux écoles pour des projets de recherche.

A l'issue de la phase pilote, le master 2008 doit faire l'objet d'une évaluation par les deux institutions et d'une décision quant à sa pérennisation. Relevons que plus la collaboration

¹ ID = information documentaire

² ECTS = crédit européen selon le système de Bologne. Un crédit correspond à 30 heures de travail (cours – travaux pratiques – préparation aux examens – travaux de recherche – lectures).

avance, plus elle s'avère constructive et fructueuse. Après 2 volées (juin 2010), nous devons soudainement interrompre notre collaboration avec l'EBSI, par manque d'étudiants : l'OFFT³ interdit à la HES-SO d'ouvrir une 3^{ème} volée, car elle n'a pas atteint le quorum de 30 étudiants par volée.

Le bilan tiré de cette première expérience est le suivant :

- mobilité internationale : les étudiants suisses et canadiens éprouvent des difficultés à passer une année à l'étranger : la flexibilité que cela implique est trop grande (démission de leur emploi, remise de leur appartement et éloignement de leurs proches) ;
- pour les étudiants de la HEG en possession d'un bachelor en ID, le programme de l'EBSI n'est pas assez attractif : trop de cours du catalogue semestriel sont annulés, cours proches de ceux du bachelor ID, qui plus est mal adaptés au contexte suisse ;
- crainte des étudiants de l'EBSI de ne pas avoir suffisamment étudié la bibliothéconomie, au profit de trop nombreux cours en management : ils ne se sentent pas assez bien formés en ID et craignent de ne pas trouver de travail à leur retour au Canada.

Face à ce bilan en demi-teinte et contrainte par l'OFFT d'atteindre les 30 étudiants, la HEG décide, à contrecœur, d'interrompre son partenariat avec l'EBSI et de revoir l'organisation du master ID. L'EBSI reste cependant un partenaire privilégié pour développer des synergies entre les professeurs et pour encourager des échanges d'étudiants.

À partir de 2012 : un master ID de la HES-SO

En 2010, l'analyse du contexte de la formation ID en Suisse, ainsi qu'une étude du marché de l'emploi, ont décidé la HEG de maintenir une formation master ID :

- la Suisse rencontre depuis les années septante d'importants problèmes pour recruter les cadres supérieurs dans le domaine de la gestion de l'information⁴. Un nombre trop important de directeurs sont issus d'un domaine autre que ID et sans connaissance de la direction d'une institution documentaire ;
- le management de l'information est complexe et, selon l'environnement, peut exiger des compétences de haut niveau : définition d'une stratégie, gestion des risques - expertise pointue, telle la bibliométrie - conduite d'équipe et gestion du changement ;
- une analyse des postes mis au concours sur swisslib depuis 5 ans a démontré que le niveau master correspond à une réelle attente du marché de l'emploi ;
- la formation polyvalente du master prépare les diplômés à répondre à des emplois dans tout type d'institution : grandes entreprises privées, multinationales, organisations internationales, grandes bibliothèques, centres d'information des secteurs public ou para-public.

³ OFFT = Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie dont dépendent les HES.

⁴ Les milieux de l'information scientifique et technique déplorent depuis la fin des années 1970 le manque de cadres supérieurs pour gérer les grandes bibliothèques et centres de documentation (Rapport de la Commission fédérale pour la coordination dans le domaine de la documentation scientifique, dit rapport Schneider, 1982).

Les contenus du master sont alors revus, mais la structure de base n'a pas changé, puisque le master est aligné sur le concept élaboré et imposé par la Conférence des directeurs des HEG de Suisse pour tous les masters rattachés au domaine Economie et services des HES.

Les grandes options du master ID 2012 sont les suivantes :

1. Les cours ont lieu à Genève à la HEG ; si souhaité, les étudiants peuvent faire un semestre à l'étranger ;
2. Le master est proposé tous les 2 ans (années paires), à temps partiel sur 2 jours ; il permet aux étudiants de travailler en parallèle ;
3. Les candidats sont recrutés selon deux profils différents : titulaires 1.- du bachelor en ID ou équivalent et 2.- de tout autre bachelor, dans toute discipline.

Les étudiants porteurs d'un bachelor dans une autre discipline sont soumis à la réussite d'un prérequis de 60 ECTS (correspondant à une année d'études à plein temps) avant le début des études en master. Ce prérequis est proposé sous la forme d'études à distance durant l'année qui précède la rentrée du master (année impaire). Il comprend des cours de base du bachelor en ID, afin de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences qui leur permettront par la suite de comprendre les enjeux présentés dans le cadre du master. Des équivalences sont possibles selon le parcours du candidat.

L'organisation du master est la suivante :

Master en Information Documentaire - 90 ECTS						
Théories et sciences de l'information - 30 ECTS		Compétences managériales - 18 ECTS	Recherche scientifique - 27 ECTS		Travail de master - 15 ECTS	
Tronc commun - 21 ECTS	Orientations - 9 ECTS	Cours - 18 ECTS	Cours - 9 ECTS	Méthodes de recherche quantitatives et qualitatives		
Environnement et stratégie d'un service ID	1. Gestion de grandes bibliothèques	Business & stratégie : tendances et fonctionnement du marché et des services	Méthodes de recherche quantitatives et qualitatives			Projet de recherche - 18 ECTS
Conception et transformation d'un service et gestion du changement	2. Gouvernance de l'information	Gestion de projet et gestion de projet informatique				
Fondement et sciences de l'information		Gestion des Ressources Humaines et développement des compétences	Statistiques			
Veille	3. Information Design & analytics	Analyse et gestion financière				
Droit et propriété intellectuelle		Marketing et communication				
Introduction à l'information design & analytics		Evaluation de la performance				
Records Management et Knowledge Management Séminaire						

Domaine I, "Théories et sciences de l'information" : discipline centrale du master (30 ECTS).

Le tronc commun permet un approfondissement des connaissances spécifiquement professionnelles dans le domaine ID. Une courte orientation de 9 ECTS est proposée aux étudiants, permettant d'aller plus loin dans trois matières :

Gestion des grandes bibliothèques : les cours proposés sont "Compréhension du milieu professionnel et partenariats stratégiques", "Lobbying et advocacy" et "Innovation, concurrence et positionnement" ;

Gouvernance de l'information : gérer, sécuriser, partager, conserver, valoriser et maîtriser l'information et la connaissance dans l'organisation et son environnement externe, afin d'en améliorer l'efficacité ;

Information design & analytics : moteurs de recherche, analyse du web et interface convivial, comprenant les deux cours suivants, "Optimisation des moteurs de recherche", "Information design" suivis d'un projet.

Domaine II, la maîtrise des compétences managériales (18 ECTS) permet d'assumer des responsabilités d'encadrement au sein de grandes entreprises privées ou publiques, dans le domaine de la gestion de l'information.

Domaine III, compétences en matière de recherche scientifique (27 ECTS), comprenant des enseignements de nature méthodologique (statistiques, méthodes quantitatives et qualitatives), soutenus par la conduite d'un projet de recherche et par la réalisation d'un travail de master (15 ECTS), ce dernier étant proche d'un mandat de type prestation de services.

Pour plus de détails voir : http://www.hesge.ch/heg/master_id/welcome.asp

Le master ID de la HEG de Genève sera accrédité par l'OAQ Suisse⁵ (Organe d'accréditation et d'assurance qualité des hautes écoles suisses).

Nous avons atteint le nombre de 30 étudiants pour la rentrée 2012, cette volée étant constituée en l'état de 12 étudiants issus d'une formation en information documentaire (bachelor ID ou équivalent) et de 20 étudiants titulaires d'un diplôme dans une autre discipline, qui ont rempli les exigences du prérequis. Les étudiants qui termineront leur cursus recevront un Master of science HES en information documentaire, titre protégé par la Confédération. Si nous ne savons pas encore à ce jour à quel rythme s'ouvriront les volées – en admettant que l'obligation d'avoir 30 étudiants soit maintenue sous la nouvelle loi LEHE⁶ – nous sommes en revanche convaincus que le profil master est indispensable pour répondre aux besoins des employeurs concernant les postes à forte responsabilité mis au concours.

La Suisse du 21^{ème} siècle confirme une orientation marquée vers des activités tertiaires, tels que les services à haute valeur ajoutée, la recherche et l'innovation⁷. L'information et la gestion des savoirs étant la matière première sur laquelle se développent les activités de recherche, une formation de master en sciences et en management de l'information est un partenaire incontournable des ambitions de notre pays.

Yolande Estermann Wiskott

Responsable du département Information documentaire de la HEG Genève

Juin 2012

⁵ Pour plus de détails, voir http://www.oaq.ch/pub/fr/01_00_00_home.php

⁶ Loi fédérale sur l'encouragement des hautes écoles et la coordination dans le domaine suisse des hautes écoles : pour plus d'informations : http://www.sbf.admin.ch/htm/themen/uni/hls_fr.html

⁷ A titre d'exemple, «le CERN du cerveau» : Neuropolis: la métropole lémanique investit 110 millions dans les neurosciences.